



Design-Manual

Version 1.0 / Stand 03.2015

Design-Manual

Der gewissenhafte Einsatz des Corporate Designs ist die Basis eines einheitlichen und nachhaltigen Markenauftritts sowie einer erfolgreichen Präsentation der Unternehmung nach innen und außen.

In diesem Design-Manual definieren wir die wichtigsten Gestaltungsrichtlinien der Kommunikation.





WORT-BILD-MARKE

Farbversionen auf hellem Hintergrund.

Deluxe-Version:
vierfarbig



CMYK

Standard-Version:
mehrfarbig



CMYK: C40 M5 Y100 K0
Pantone: 376 C
RAL: 1107070
NCS S 1070-G50Y



CMYK: C0 M60 Y100 K0
Pantone: 165 C
RAL: 2000
NCS S 0580-Y50R



CMYK: C35 M100 Y35 K10
Pantone: 228 C
RAL: 4006
NCS S 0355-R30B



CMYK: C29 M63 Y100 K18
Pantone: 1395 C
RAL: 8001
NCS S 4050-Y40R



CMYK: C25 M100 Y100 K42
Pantone: 1815 C
RAL: 8012
NCS S 3060-R



CMYK: C32 M40 Y20 K82
Pantone: 7540 C
RAL: 7026
NCS S 8005-R20B

Vorzugsweise wird die Farbversion der Wort-Bild Marke auf weißem Hintergrund verwendet.

Das Farbspektrum entfaltet so die beste Wirkung und repräsentiert einen sauberen Gesamteindruck.



Achtung: Da die oben abgeführten Farbangaben (CMYK, Pantone, RAL, NCS) auf unterschiedlichen Farbsystem gründen, kann es bei den Farbtönen zu leichten Abweichungen kommen.

Ein Anfordern von Andrucken oder Mustern ist daher, in kritischen Fällen, ratsam.



WORT-BILD-MARKE

Einfarbige Versionen auf hellem Hintergrund.

Standard-Version:
einfarbig/Vollton



CMYK: C0 M0 Y0 K100
Pantone: 419 C
RAL: 9005



CMYK: C0 M0 Y0 K70
Pantone: Cool Gray 11
RAL: 7010



CMYK: C0 M0 Y0 K50
Pantone: Cool Gray 9
RAL: 7004

Beim Einsatz der einfarbigen Version wird vorzugsweise schwarz oder eine der hier angeführten Grautönen verwendet.

Standard-Version:
Graustufen



CMYK: C0 M0 Y0 K30
Pantone: Cool Gray 5
RAL: 7035



CMYK: C0 M0 Y0 K50
Pantone: Cool Gray 9
RAL: 7004



CMYK: C0 M0 Y0 K70
Pantone: Cool Gray 11
RAL: 7010



CMYK: C0 M0 Y0 K40
Pantone: Cool Gray 8
RAL: 7030



CMYK: C0 M0 Y0 K80
Pantone: 425
RAL: 7016



CMYK: C0 M0 Y0 K90
Pantone: 433
RAL: 9004



WORT-BILD-MARKE

Auf dunklen Hintergrund.

Deluxe-Version:
vierfarbig



CMYK

Standard-Version:
mehrfarbig



CMYK: C40 M5 Y100 K0
Pantone: 376 C
RAL: 1107070
NCS S 1070-G50Y



CMYK: C0 M60 Y100 K0
Pantone: 165 C
RAL: 2000
NCS S 0580-Y50R



CMYK: C35 M100 Y35 K10
Pantone: 228 C
RAL: 4006
NCS S 0355-R30B



CMYK: C29 M63 Y100 K18
Pantone: 1395 C
RAL: 8001
NCS S 4050-Y40R



CMYK: C25 M100 Y100 K42
Pantone: 1815 C
RAL: 8012
NCS S 3060-R



CMYK: C0 M0 Y0 K10
Pantone: Cool Gray 2
RAL: 1013
NCS S 0500-N

Die Negativ-Version ist farblich ident
lediglich im Schriftzug „arena“ ändert sich
der Grauton von dunkel auf hell.



WORT-BILD-MARKE

Größen und Schutzzone

Standardgröße A4:

Breite: 55 mm
Höhe: 17 mm

Mindestgröße:

Breite: 35 mm
Höhe: 11 mm

Eine Schutzzone zu anderen Elementen wie Texte, Bilder oder anderen grafischen Elementen rund um die Marke gewährleistet eine optimale Präsenz.

Optimal-Schutzzone:

Durchmesser des „e“ im „arena“ Schriftzug



Mindest-Schutzzone:

Radius bzw. ½ „e“ im „arena“ Schriftzug



FARBEN

Aktivbereiche und Zuordnung

Aktivbereich: Sport

Aktivbereich: Freizeit

Aktivbereich: Kultur

Zur visuellen Kennzeichnung der Aktivitätsbereiche in der arena365 dienen drei Grundfarben:

Grün für Sport

Orange für Freizeit

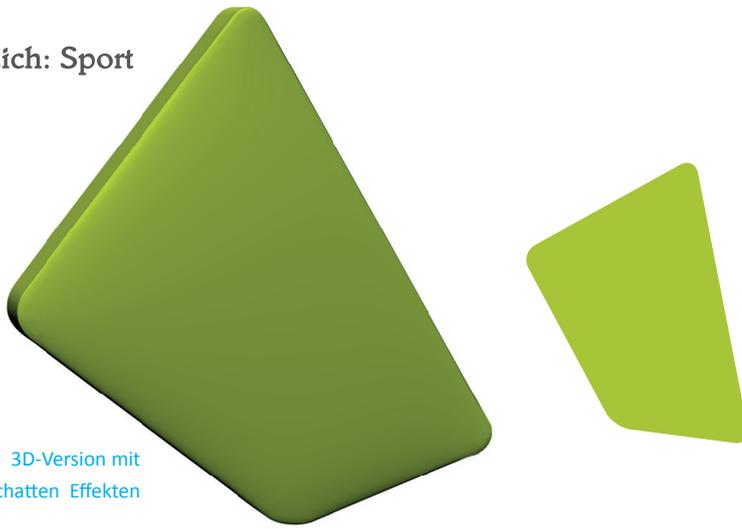
Purpur für Kultur



Die Farbe sind ausschließlich für die zugeordneten Bereiche zu verwenden!



Aktivbereich: Sport



3D-Version mit
Licht/Schatten Effekten

Aktivbereich: Freizeit



3D-Version mit
Licht/Schatten Effekten

Aktivbereich: Kultur



3D-Version mit
Licht/Schatten Effekten

- Grün für Sport
- Orange für Freizeit
- Purpur: für Kultur



arena³⁶⁵
sport freizeit kultur | kirchberg

STILELEMENTE

Farben und Stilelemente

Zur visuellen Kennzeichnung der Aktivitätsbereiche in der arena365 dienen zusätzlich drei Elemente:

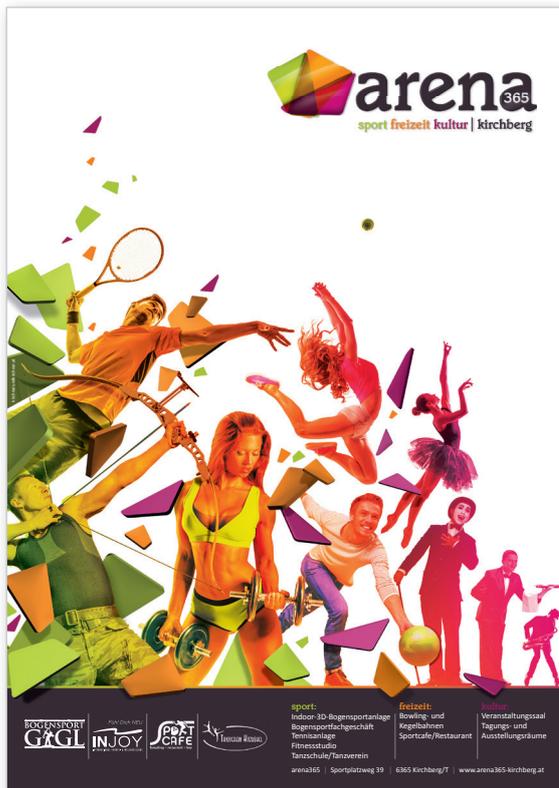
-  für Sport
-  für Freizeit
-  für Kultur

Die Elemente werden z. B. eingesetzt um Werbemittel attraktiver oder auffälliger zu gestalten.



Die Elemente sind ausschließlich für die zugeordneten Bereiche zu verwenden!

BEISPIELE



Anzeige DinA4
mit Keyvisual



Geschäfts-
ausstattung

CO-BRANDING



Co-Branding
rechts oben
auf weißem Element

Partnerbetrieb die in der arena365 ansässig sind haben die Möglichkeit ihre Werbemittel mit der Wort-Bild-Marke zu versehen.

Dies bringt einige Vorteile mit sich.

- Attraktive Angebotserweiterung durch Synergien
- Bekanntheitsgrad steigern
- Leichtes Auffinden des Standortes/Adresse speziell für Gäste und nicht ortskundige Personen



Um den bestmöglichen Werbeeffect zu erzielen empfiehlt es sich das Logo einheitlich wie hier vorgeschlagen zu platzieren.

Co-Branding kann unter:
www.arena365-kirchberg.at/cobranding.zip
geladen werden.

Zugriff durch Österreichische Post

arena365
sport freizeit kultur | kirchberg

BOGENSPORT GIGL

Samstag, 28. März ab 10:00 Uhr
Tag der offenen Tür

Indoor-3D-Bogensportanlage Bogensportfachgeschäft

- › Wetterunabhängig Bogenschießen auf über 700 m²
- › Liebevoll gestaltete Szenen mit Hochstand
- › 28 3D-Ziele mit Schussdistanzen für Anfänger und Profis (FITA-Scheiben)
- › Leihhausrüstung vorhanden
- › Großzügige Verkaufsfäche mit kompetenter Beratung
- › Große Auswahl an Recurve-, Lang-, Self- und Compoundbögen
- › Bogensportzubehör wie Pfeile, Köcher, Pfeilspitzen...
- › Zielscheiben und 3D-Tiere

in der arena365 Kirchberg.

BOGENSPORT GIGL
In der arena365 Kirchberg - 1st. Stock
A-6365 Kirchberg in Tirol - Sportplatzweg 39 - +43 (0)664 / 43 42 740
www.bogensport-gigl.at - www.bogenshop.eu

BOGENSPORT GIGL

Anwendungsbeispiel
Co-Branding
Anzeige DinA4

Italia Std

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,"§\$%&/()=?@<>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,"§\$%&/()=?@<>

Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,"§\$%&/()=?@<>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,"§\$%&/()=?@<>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,"§\$%&/()=?@<>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,"§\$%&/()=?@<>

SCHRIFTEN

Bei Headline und Hervorhebungen und Beschriftungen wie z.B. das Leitsystem kann die Font „Italia Std“ genutzt werden.

In der Regel wird Text in 80% schwarz gesetzt. Hervorhebungen werden in 100% schwarz erreicht.

Zur Kennzeichnung der drei Kernbereiche (siehe Kapitel „Farben und Zuordnung“) können auch die Hauptfarben Verwendung finden.

Bei Fließtexten, Bildunterschriften etc. wird die Schrift „Calibri“ verwendet.

In der Regel wird Text in 80% schwarz gesetzt. Hervorhebungen werden in 100% schwarz markiert.

Tipp: Eine schönes Schriftbild ergibt sich bei 8 Punkt Schriftgröße mit 10 Punkt Zeilendurchschuss.



Für Internet und anderen digitale Anwendungen bei denen es nicht möglich ist die oben definierten Schriften zu verwenden wird als Ersatz „Tahoma“/„Arial“ verwendet.

Siehe Schriften Alternativ.

Tahoma (Alternative Schrift für Web)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,"§\$%&/()=?@<>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,"§\$%&/()=?@<>

Arial (Alternative Schrift für Web)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,"§\$%&/()=?@<>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,"§\$%&/()=?@<>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,"§\$%&/()=?@<>

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

!,"§\$%&/()=?@<>

SCHRIFTEN

Alternative Schriften für Internet

Für Internet und andere digitale Anwendungen, bei denen es nicht möglich ist die definierten Schriften zu verwenden, wird als Ersatz „Tahoma“ verwendet.

In der Regel wird Text in 80% schwarz gesetzt. Hervorhebungen werden in 100% schwarz erreicht.

Zur Kennzeichnung der drei Kernbereiche (siehe Kapitel „Farben und Zuordnung“) können auch die Hauptfarben Verwendung finden.

Bei Fließtexten, Bildunterschriften etc. wird die Schrift „Arial“ als Alternative verwendet.

In der Regel wird Text in 80% schwarz gesetzt. Hervorhebungen werden in 100% schwarz markiert.



Achtung: Für den Einsatz in digitalen Medien wie Internet usw. gilt eine Mindest-Schriftgröße von 12 Punkt um eine ordentliche Lesbarkeit zu garantieren.

Kein unproportionales Verzerren der Marke!



Kein Anschneiden der Marke!



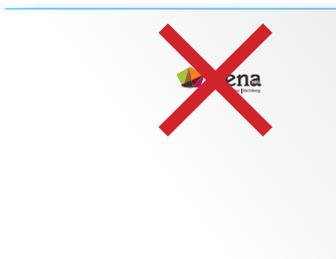
Keine Farbänderungen der Wort-Bild Marke!



Keine Unterschreitung der Mindest-Schutzzone!



Kein Unterschreiten der Mindestgröße!



Kein Verwenden von undefinierten Schriften!



Kein falscher Einsatz der Aktivbereichsfarben oder Elemente!



DONT'S

Beispiele für eine falsche Anwendung von Logo, Schriften und Stilelementen.

Erst der gewissenhafte Einsatz der in diesem Corporate Manual festgelegten Richtlinien führen den Marken-Auftritt zum gewünschten Ziel.

arena365 steht für:

- Großartiges Sport-, Freizeit- und Kulturangebot
- Niveauvolles Ambiente
- Freundliche Bedienung
- Zuvorkommender Service
- Organisierte Strukturen
- Einheitliche Kommunikation

Dies sollte sich auch im Auftritt widerspiegeln. Ein Einsatz wie hier gezeigt ist deshalb nicht gewünscht und erlaubt.

Design-Manual

Logos und Stilelemente können unter folgendem Link geladen werden.

www.arena365-kirchberg.at/logoandmore.zip

Für Fragen wenden Sie sich bitte an Herr Gerhard Pfurtscheller.

gerhard.pfurtscheller@arena365-kirchberg.at